

REVISTA

Edición: N 01

JUNIO 2021



MAYORISTA

REVISTA INFORMATIVA

El Mercado

Mayorista de Ambato
en el contexto del COVID-19
Econ. Daniel Espín Sálas, MBA

Impacto de la seguridad y Salud en el trabajo debido a la pandemia por SARS-CoV-2 en

Centros de Acopio y Distribución
Mercado Mayorista Ambato
Ing. Luis Fernando Vela Galarza

Movilidad

en tiempos de COVID-19
Katherine Castro, Andrea Medina, Verónica Vivanco.



12

17

20

PRODUCTO
EDITORIAL
SEMESTRAL



GAD MUNICIPALIDAD
DE AMBATO



AMBATO
LA GRAN CIUDAD



CREDITOS:

Javier Alejandro Ortíz Basates
GERENTE GENERAL

Darwin Daniel Espín Salas
DIRECTOR COMERCIAL

Magdalena Carolina Barona
Telenchana
DIRECTORA FINANCIERA

COLABORADORES

- Econ. Darwin Daniel Espín Salas, MBA
Director Comercial
- Ing. Fernando Villafuerte
Analista de Planificación EP-EMA
- Ing. Luis Fernando Vela Galarza
Técnico Responsable de la Unidad de SST de la EP-EMA.
- Katherine Castro,
Andrea Medina,
Verónica Vivanco.
Equipo de la Jefatura de Innovación y Desarrollo SGE GADMA
- Ing. Andrea Rocío Morán Gárate
Técnico de Gestión Estratégica
- Econ. Adriana Gabriela Garcés Venegas
Analista de Evaluación y Seguimiento de la Gestión
- Mgr. Jorge Washington Yépez Paredes
Jefe de Unidad de Seguridad y Convivencia Ciudadana – USCC COMSECA
- Lic. Daniel Francisco Rodríguez Gómez
Promotor Cultural GADMA



EP-EMPRESA MUNICIPAL
MERCADO MAYORISTA
AMBATO



CONTENIDO: Pags.

El COVID-19, sus efectos en el mercado de alimentos de América Latina.	6
Sistema de Mercados Mayoristas en Ecuador.	9
Mercados Mayoristas por provincias en Ecuador, año 2021	10
El Mercado Mayoristas de Ambato en el contexto del COVID-19	12
Impacto de la seguridad y Salud en el trabajo debido a la pandemia por SARS-CoV-2 en Centros de Acopio y Distribución Mercado Mayorista Ambato.	17
Movilidad en tiempos de COVID 19	20
Un nuevo enfoque para la reactivación económica de Ambato la Gran Ciudad.	22
La Gestión Cultural, dinamiza y aporta al desarrollo del cantón.	24
Prevención y trabajo conjunto: Base estructural de la seguridad Ciudadana.	26
Accesos de Emergencia en el Mercado Mayorista Ambato.	28
Una nueva imagen ahora viste al Mercado Mayorista de Ambato.	30
El Mercado Mayorista de Ambato se muestra más organizado.	32

Impulsamos el desarrollo productivo y económico del país.



Una actividad de gran IMPORTANCIA

En esta revista se presentará a fondo las actividades que realiza la Empresa Pública Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato dentro de las áreas administrativa, comercial y operativa.

Se plasmará la visión de la administración que mantiene sus bases en el crecimiento de la institución para lograr ser poseionado como uno de los mercados más organizados y reconocidos dentro del país.

El posesionamiento de la EP-EMA será visualizado a través del trabajo continuo que caracteriza a la empresa, englobando la comunicación como herramienta de información del funcionamiento y diferentes obras que se realizan.

Hacemos la invitación a productores y consumidores de todo el país a visitar las instalaciones de la Empresa Pública Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato donde podrán realizar cualquier tipo de comercialización con organización, seguridad, limpieza y más beneficios que ofrecemos.

El Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato fue creado en la década del 90 con la

finalidad de agrupar a productores para que puedan comercializar sus productos agrícolas, al momento cuenta con 21 naves divididas en secciones de comercialización asignadas por letras y productos con la finalidad de facilitar el intercambio de productos entre consumidores y productores.

Con la ingerencia de los diferentes actores, nos permitirá cumplir con la visión del Modelo Integral Participativo del Dr. Javier Altamirano, logrando que, Ambato se convierta en La Gran Ciudad del Ecuador, mediante la intervención de diferentes actores; llevando así AMBATO AL MUNDO y traer el MUNDO A AMBATO, consiguiendo que sea un referente a través de la transformación de la población donde sea participativa, integral y multidisciplinaria.



Econ. Darwin Daniel Espín Salas MBA
DIRECTOR COMERCIAL

El Mercado Mayorista de Ambato

Somos una institución posicionada como uno de los mercados más organizados y reconocidos dentro del país.

Misión

Brindar facilidades técnicas, tecnológicas, prácticas e innovadoras, que faciliten la adecuada asignación de espacios para la comercialización de productos agroalimentarios, garantizando peso, calidad y seguridad alimentaria; con los mejores precios y a gran escala.

Garantizamos a los clientes y consumidores productos de excelente calidad

Para cumplir con este objetivo buscamos:

- ▶ Mantener el sistema de gestión de calidad.
- ▶ Establecer la trazabilidad de todos los productos.
- ▶ Cumplir las Ordenanzas y Reglamento Interno EP-EMA.
- ▶ Dar soluciones rápidas a los problemas de los actores de la cadena agroalimentaria.
- ▶ Reducir el número de inconformidades de todos los actores.
- ▶ Cumplir con normas internacionales para el manejo de alimentos en centros de acopio.

Protegemos el medio ambiente

- ▶ Permitiendo el ingreso de productos de bajo impacto ambiental
- ▶ Reduciendo al máximo agentes nocivos para los alimentos
- ▶ Cumplimos con el programa de control de índices ambientales
- ▶ Desarrollamos un programa que promueva el orden, el aseo y la seguridad.

Visión

Ser una Empresa lider en la gestión comercial de la cadena agroalimentaria, referente a nivel nacional, mediante la prestación de servicios de calidad con infraestructura tecnológica y moderna que permita mejorar los estándares de vida de sus actores.



Javier Alejandro Ortíz Basates
GERENTE GENERAL

Política de Seguridad y Salud ocupacional

La Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista Ambato EP-EMA, trabaja para garantizar que la Seguridad Industrial y Salud Ocupacional estén unidos en el continuo desarrollo de los procesos productivos y nuevos proyectos, cumpliendo con normas y procedimientos establecidos, de acuerdo con los ejes definidos en el reglamento y la legislación vigente, buscando siempre mantener el bienestar del personal y alcanzar la posibilidad del mejoramiento en la calidad de vida laboral, profesional y familiar del trabajador .

MISIÓN: Administrar y controlar los recursos económicos y financieros con transparencia y efectividad, proveer de información financiera veraz y oportuna para la toma de decisiones sobre la base del registro de las transacciones financieras de la empresa y aplicará eficientemente el proceso administrativo en su área.



ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN



ATENCIÓN PERSONAL



Uno de los mercados más organizados y reconocidos dentro del país.

EL COVID-19

sus efectos en el mercado de alimentos de América Latina

El COVID-19 apareció en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China, en el mes de diciembre de 2019. En Ecuador la presencia del COVID-19 fue confirmada por el Ministerio de Salud Pública, el 29 de febrero de 2020

Ello significó que se declare en emergencia sanitaria a la nación el 11 de marzo de 2020. A corte del 4 de marzo de 2021, a nivel mundial el COVID-19 ha generado alrededor de 115.257.713 personas contagiadas por el virus, lo cual ha provocado 2.561.585 muertes, Estados Unidos concentra el 24,95% de contagios y el 20,24% de muertes. En esa línea Ecuador, según el Ministerio de Salud Pública (2021) reporta que, al 3 de marzo de 2021, se acumulan 289.472 casos confirmados con pruebas PCR, de los cuales 15.921 muertes confirmadas fueron por COVID-19 y probables, es decir una mortalidad de 5,5%

Con el fin de evitar la propagación del virus en Ecuador, el gobierno nacional a través del Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Gobierno, Comité de Operaciones de Emergencias(COE), Gobiernos Autónomos Descentralizados(GADs) provinciales y cantonales, ha establecido una serie de medidas, para restringir la movilidad de los ciudadanos, tales como: horarios para la atención del transporte público y locales comerciales, ejecución de la actividad laboral de manera remota a través del teletrabajo, utilización obligatoria de mascarilla y otras medidas de bioseguridad en instituciones públicas y privadas, cierre de establecimientos educativos, control del comercio autónomo en las urbes, aseguramiento del abastecimiento a mercados mayoristas y minoristas, etc., todo lo anterior para generar una tendencia decreciente en los contagios.

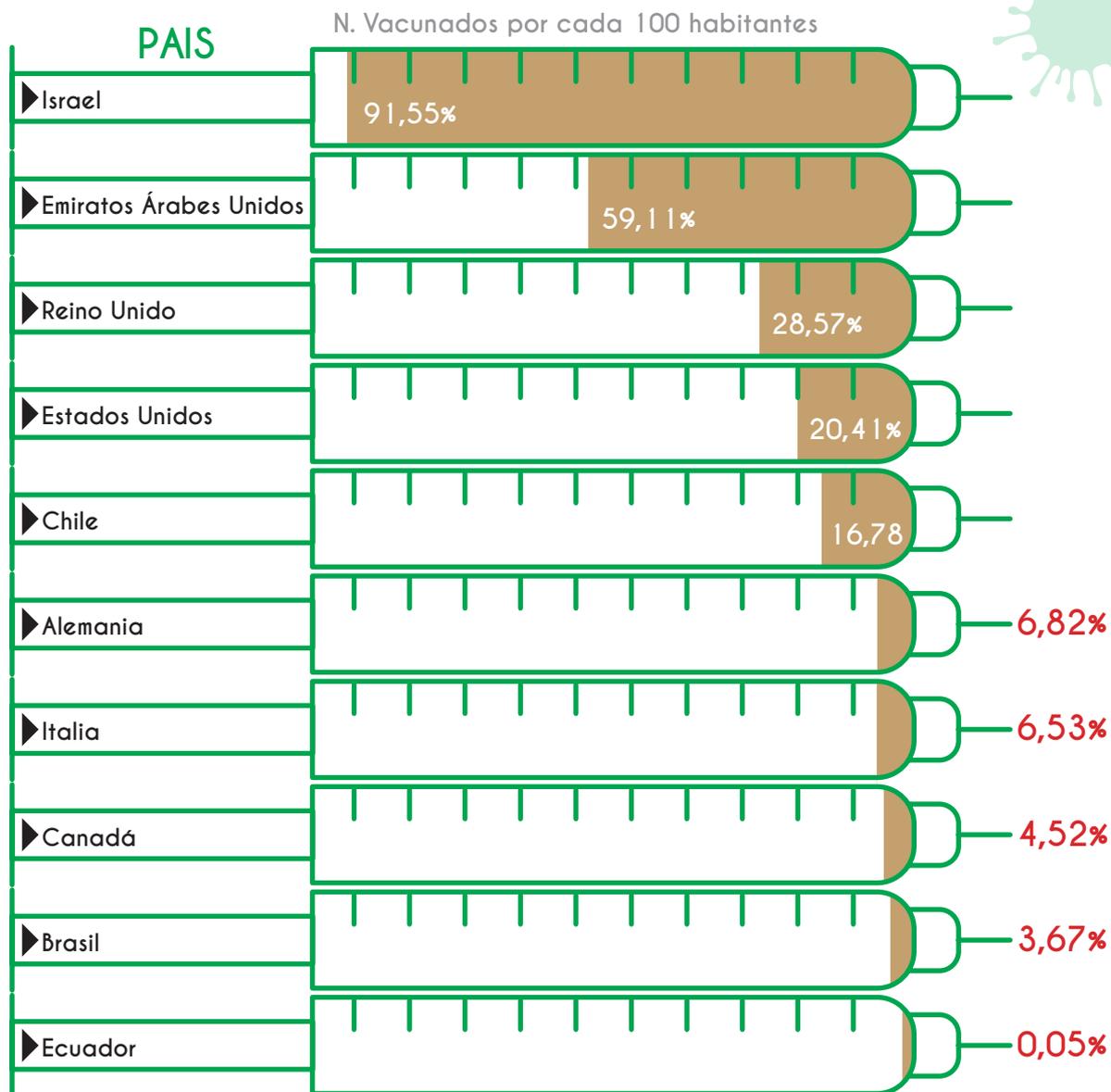
Las medidas aplicadas para proteger la salud de los ciudadanos ecuatorianos han tenido una afectación significativa en el dinamismo de la economía, siendo los efectos más palpables el incremento de la tasa de desempleo y del empleo informal, contracción de las ventas, incremento de la inseguridad y criminalidad, aumento de la morosidad en el sistema financiero, reducción de los ingresos fiscales para el gobierno central y gobiernos seccionales, etc., situación que impone retos ineludibles a la administración pública para contrarrestar los efectos del confinamiento.

La vacunación masiva es una de las estrategias a ser aplicadas para reactivar la economía, puesto que ello incentivaría a los individuos a retomar con mayor normalidad sus actividades productivas, sin embargo, Ecuador se encuentra rezagado, apenas ha administrado 8.190 dosis en primera y segunda fase, lo que significa que de cada 100 habitantes se han vacunado a 0,05 personas en contraste con las 16,78 personas que reporta Chile, lo cual avizora un futuro no prometedor, si esta tendencia de no vacunación prevalece.





Número de habitantes vacunados por cada 100 habitantes por países, año 2021



Fuente: Statista, Número de dosis de vacunas contra el coronavirus administradas por cada 100 habitantes en países seleccionados a fecha de 25 de febrero de 2021. Ministerio de Salud Pública de Ecuador, Plan Nacional de Vacunación Ecuador 2021.

Entre las varias preocupaciones que plantea la gestión de la emergencia sanitaria, se identifica el abastecimiento de alimentos para las ciudades, siendo ello un factor de importancia significativa para la supervivencia de la sociedad.

Al respecto CEPAL-FAO (2020) en el estudio denominado, “¿Cómo evitar que la crisis del COVID-19 se transforme en una crisis alimentaria?”

Acciones urgentes contra el hambre en América Latina y el Caribe”, en ese documento se describen las afectaciones para la oferta y la demanda.

Por el lado de la oferta se observa que existe una interrupción de la cadena de suministro debido a disrupciones logísticas, en ese contexto los mercados mayoristas y minoristas de productos alimenticios han



sido particularmente afectados por la elevada concentración de trabajadores y consumidores, los cuales han tenido que adaptarse a protocolos de seguridad más estrictos, para asegurar la sanidad de los alimentos ofertados (CEPAL-FAO, 2020). El impacto de la interrupción de la cadena logística ha provocado por ejemplo que en Sao Paulo (Brasil) la contracción de

las ventas de los mercados mayoristas haya sido de 9,6%, en Lima (Perú) se cierra parcialmente el Gran Mercado Mayorista, en Costa Rica 87% de las pymes detuvieron su actividad productiva, y se registran efectos negativos en las ventas de supermercados y negocios de alimentos (CEPAL-FAO, 2020), contexto que señala que de no restablecerse de manera normal la cadena de suministros, se esperaría una escasez de productos alimenticios, que conllevaría a efectos inflacionarios, que a su vez incrementaría la restricción al consumo, conduciendo inevitablemente a un incremento de la pobreza.

Para sustentar esta afirmación según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2021), la tasa de pobreza por ingresos en el año 2020 ascendió a 32,40% mientras que en el año 2019 se ubicó en el orden de 25%, variación que en parte es atribuible a la emergencia sanitaria desatada por el COVID-19.

En referencia a la demanda, se estima cambios en las preferencias de consumo, puesto que las restricciones de movilidad impiden acceder a mercados mayoristas y minoristas, en donde los consumidores adquieren productos alimenticios frescos, los cuales ahora están siendo reemplazados por productos con un tiempo de caducidad mayor, que suelen caracterizarse por ser poco nutritivos, esto plantea una brecha alimenticia nutritiva entre aquellos con buenos ingresos y los otros con escasos ingresos (CEPAL-FAO, 2020).

El confinamiento ha significado que los emprendimientos que deseen vender recurran a estrategias de marketing digital y aprovechamiento de las plataformas virtuales que sustentan el comercio electrónico, dando cabida a que mediante aplicaciones como Whatsapp, Uber eats, Rappi, Glovo, etc., sean utilizadas por los emprendedores para satisfacer las demandas de consumo de las personas.

Econ. Daniel Espín Salas, MBA
Dirección Comercial EP-EMA
Marzo de 2021

SISTEMA de Mercados Mayoristas en Ecuador

La cadena alimentaria es un sistema compuesto por productores, distribuidores mayoristas, distribuidores minoristas y consumidores, la cual pretende abastecer con productos agrícolas frescos y con valor agregado a los mercados de consumo.

En el marco de esta breve definición, se analiza el papel de los mercados mayoristas, siendo estos los encargados del acopio y redistribución de volúmenes significativos de productos agrícolas frescos.

Según la FAO y FLAMA (2020) en su estudio titulado, "Mercados mayoristas: Acción frente al COVID-19", que representa a 15 países, que participaron con 64 mercados mayoristas, entre ellos el Mercado Mayorista de Ambato y el Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba, se obtuvieron las siguientes conclusiones:



- 1 El 73% de los mercados mayoristas encuestados manifestaron que hacen uso de plataformas virtuales para viabilizar el comercio de productos alimenticios (FAO y FLAMA, 2020).
- 2 El 50% de los mercados mayoristas encuestados ha establecido alianzas estratégicas con empresas de entregas o delivery (FAO y FLAMA, 2020).
- 3 Un 38% de los mercados han impulsado la entrega de alimentos puerta a puerta (FAO y FLAMA, 2020).
- 4 Los restaurantes y hoteles han reducido sus compras provenientes de los mercados mayoristas en un 92% (FAO y FLAMA, 2020).
- 5 Según los mercados mayoristas encuestados la volatilidad de los precios de los productos ha sido significativa (FAO y FLAMA, 2020).
- 6 Un 52% de los mercados registran caídas en las compras generadas por los consumidores al menudeo, en la misma proporción se estima la contracción de los productores de alimentos (FAO y FLAMA, 2020).
- 7 Un 42% de los mercados mayoristas investigados manifiestan no contar con recursos financieros para establecer protocolos de saneamiento ante el COVID-19 (FAO y FLAMA, 2020).
- 8 El 32% de los centros de abastecimiento han tenido que cerrar parcialmente sus instalaciones para evitar la propagación del virus (FAO y FLAMA, 2020).
- 9 La contracción de la demanda provocó sobrantes de productos alimenticios, por lo cual el 69% de mayoristas realizaron donaciones a instituciones humanitarias (FAO y FLAMA, 2020).
- 10 El 16% de los mercados utilizaron los excedentes para elaborar abonos orgánicos (FAO y FLAMA, 2020).



Conforme a lo anterior, el sistema de mercados mayorista de Ecuador está constituido por 11 equipamientos de abastecimiento distribuidos en 10 provincias. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021), los cuales tienen un modelo de gestión público, puesto que son administrados por los gobiernos autónomos descentralizados (GADs) cantonales.

MERCADOS

Mayoristas por provincia en Ecuador, año 2021

N.	Provincia	Nombre del mercado	Tipo
1	Carchi	Mercado Agroganadero de Montufar	Intermedio de acopio
2	Carchi	Mercado Intermedio de Bolívar	Intermedio de acopio
3	Imbabura	Mercado Mayorista de Comercibarra	Intermedio de acopio
4	Pichincha	Mercado Mayorista de Quito	Mayorista terminal
5	Santo Domingo	Mercado Mayorista Santo Domingo de los Tsachilas	Intermedio de acopio
6	Cotopaxi	Mercado Mayorista Latacunga	Intermedio de acopio
7	Tungurahua	Mercado Mayorista Ambato	Intermedio de acopio y redistribución
8	Chimborazo	Mercado de productores agrícolas San Pedro de Riobamba	Intermedio de acopio y redistribución
9	Azuay	Mercado El Arenal	Mayorista Terminal
10	Guayas	Mercado Terminal de transferencia de viveres de Guayaquil	Mayorista Terminal
11	Manabi	Mercado Intermedio Portoviejo	Intermedio de acopio

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021.



Distribución geográfica de los mercados mayoristas en Ecuador, año 2021

EN LA COSTA	
1	Esmeraldas Capital Esmeraldas
2	Manabí Capital Portoviejo
3	Los Ríos Capital Babahoyo
4	Santa Elena Capital Santa Elena
5	Guayas Capital Guayaquil
6	Santo Domingo de los Tsáchilas Capital Santo Domingo
7	El Oro Capital Machala

EN LA SIERRA	
8	Azuay Capital Cuenca
9	Bolívar Capital Guaranda
10	Cañar Capital Azogues
11	Carchi Capital Tulcán
12	Cotopaxi Capital Latacunga
13	Chimborazo Capital Riobamba
14	Imbabura Capital Ibarra
15	Loja Capital Loja
16	Pichincha Capital Quito
17	Tungurahua Capital Ambato

EN EL ORIENTE	
18	Morona Santiago Capital Macas
19	Napo Capital Tena
20	Orellana Capital Orellana
21	Pastaza Capital Puyo
22	Sucumbios Capital Lago Agrio
23	Zamora Chinchipe Capital Zamora



Los hallazgos obtenidos por la FAO y FLAMA se pueden extrapolar para la situación del sistema de mercados mayoristas de Ecuador, con excepción del aspecto tecnológico, el cual se estima como incipiente en el territorio nacional.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021.

El Mercado Mayorista de Ambato en el contexto del COVID-19

Con el fin de profundizar en el papel que tiene el mercado mayorista en la cadena de abastecimiento, en esta ocasión, el alcance del análisis se centrará en el Mercado Mayorista de Ambato.

Se proporciona un breve diagnóstico situacional y la previsión futura frente a la pandemia del COVID-19.

En lo que respecta al diagnóstico situacional, es importante mencionar que el mercado de productos agrícolas frescos al año 2020 ascendió a 5.015,10 millones de dólares, y en Tungurahua ese año se facturaron 21,38 millones dólares, lo que implica que aporta con el 0,43% a las ventas nacionales.

A nivel nacional las ventas de productos agrícolas frescos crecieron a una tasa promedio de 3,55% mientras que en Tungurahua creció al 4,72%.

(Servicio de Rentas Internas, 2021)

Evolución de las ventas de productos agrícolas frescos de Ecuador y Tungurahua, en millones de dólares y porcentajes, periodo 2011-2020

Año	Ecuador	Tungurahua	%
2011	3.665,24	14,12	0,39%
2012	3.727,78	15,53	0,42%
2013	3.988,82	15,60	0,39%
2014	4.436,21	18,51	0,42%
2015	4.535,15	19,80	0,44%
2016	4.488,88	19,30	0,43%
2017	4.796,67	21,04	0,44%
2018	5.052,69	22,47	0,44%
2019	5.174,54	24,45	0,47%
2020	5.015,10	21,38	0,43%

Fuente: Servicio de Rentas Internas, 2021.

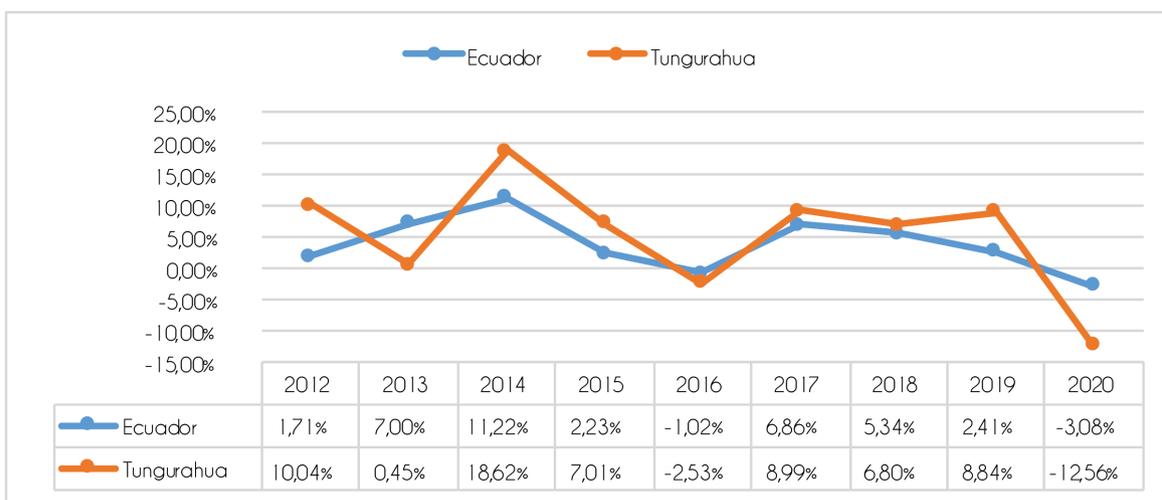


La pandemia del COVID-19 y las respectivas restricciones para reducir la propagación del virus, tuvieron un impacto en la actividad económica a nivel nacional, ello explica que el sector de productos agrícolas frescos se halla contraído en -3,08% y -12,56% en Ecuador y Tungurahua respectivamente durante el año 2020.

Esta situación evidencia, que la cadena alimentaria y las magnitudes que maneja fueron afectadas, y por lo tanto un confinamiento prolongado, puede significar una reducción de la demanda y en consecuencia una afectación negativa en la producción, comportamiento que explica la contracción de las ventas.

Gráfico 1

Tasa de crecimiento de las ventas de productos agrícolas frescos en Ecuador y Tungurahua, en porcentajes, periodo 2012-2020



Fuente: Servicio de Rentas Internas, 2021.

El Mercado Mayorista de Ambato es un equipamiento de abastecimiento gestionado por la Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista Ambato EP-EMA, el servicio que proporciona consiste en brindar un espacio, para que productores y comerciantes mayoristas realicen actividades de intercambio, en ese contexto dispone de 21 naves, que en conjunto suman 1.889 puestos y bodegas, para el acopio de los productos agrícolas frescos. En promedio un puesto tiene un área de 6,27 m² y una bodega un área promedio de 43,41 m².

La capacidad instalada del Mercado Mayorista de Ambato es de 5.675,2 toneladas de almacenamiento.

El Mercado Mayorista de Ambato es abastecido por la producción generada en la provincia de Tungurahua, la cual representa el 92,72%, Cotopaxi con el 2,23%, Imbabura con el 1,20%, Guayas con el 1,03%, etc.

En lo que corresponde al destino de la redistribución, lo que se acopia se destina a la provincia de Tungurahua con el 29% de participación, a Pichincha se dirige el 12%, a Pastaza el 10%, a Los Ríos el 9%, etc.

Con la evidencia empírica, se concluye que los productores tungurahueses abastecen los mercados minoristas de su propio territorio, y el excedente se distribuye a grandes mercados de consumo como Guayas y Pichincha, aspecto que define al Mercado Mayorista de Ambato como un eslabón clave en la cadena alimentaria a nivel nacional, puesto que una paralización de actividades podría generar desabastecimiento de varios mercados de consumo, ocasionando problemas de escasez y afectaciones en variables como el nivel de precios de la canasta básica.

Origen y destino de los productos agrícolas frescos almacenados y redistribuidos por el Mercado Mayorista de Ambato por provincias, en porcentajes, año 2020

Provincia	Origen Abastecimiento	Destino de la redistribución
Tungurahua	92,72%	28,93%
Pichincha		12,20%
Pastaza		9,50%
Los Ríos		8,66%
Bolívar		6,14%
Cotopaxi	2,23%	5,01%
Guayas	1,03%	4,31%
Sucumbios		3,51%
Napo		3,12%
Manabí	0,57%	2,52%
Imbabura	1,20%	
Santo Domingo	0,69%	
Otros	1,55%	16,10%
Total	100,00%	100%

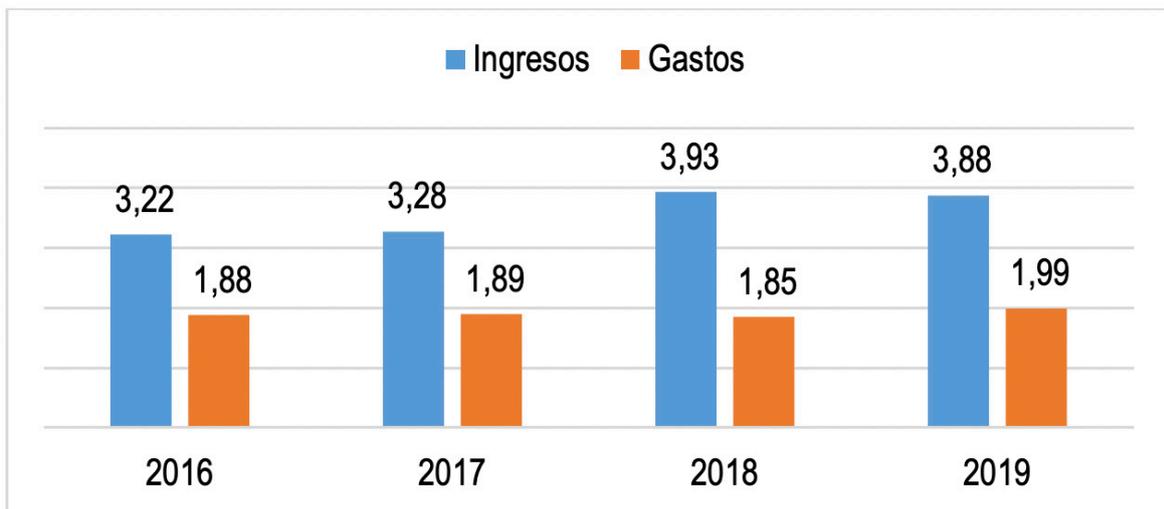
Fuente: Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista Ambato EP-EMA, año 2020.



El Mercado Mayorista de Ambato presenta una evolución positiva de los ingresos, registrando una tasa promedio de crecimiento anual de 6,41% en contraste al 2,05% de crecimiento registrado por los gastos, aspecto que denotan superavit durante el periodo 2016-2019, estos resultados demuestran el adecuado manejo que lleva este centro de abastecimiento y redistribución.

Gráfico 2

Evolución de ingresos y gastos devengados del Mercado Mayorista de Ambato, en millones dólares, periodo 2016-2019



Fuente: Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista Ambato EP-EMA, 2019.

La evolución positiva de los ingresos del Mercado Mayorista de Ambato tienen como punto de inflexión la pandemia del COVID-19, variable que implicó desde la municipalidad y el COE cantonal un cierre de las instalaciones, lo cual ocasionó una reducción de los ingresos que percibe

la empresa pública que administra el mercado, al respecto esta reducción se observa en la caída del flujo vehicular en el área ocupada por este equipamiento.

Es importante mencionar que parte de los ingresos generados provienen del cobro

de tarifas por el ingreso de los vehículos a las instalaciones del mercado, con una disposición de cierre, implicaría que dichos ingresos se dejarían de percibir, afectando la ejecución presupuestaria del año 2020.

Es así que en promedio en el mes de enero ingresan al mercado por día 3.858 vehículos y al realizar un comparativo con el mes de abril hubo un descenso a 111 vehículos por día. A partir del mes de mayo ha existido una recuperación en el flujo vehicular gestionado por el Mercado Mayorista de Ambato, sin embargo esta recuperación no es suficiente para compensar los efectos negativos de la emergencia sanitaria en la estructura de ingreso de la empresa pública.

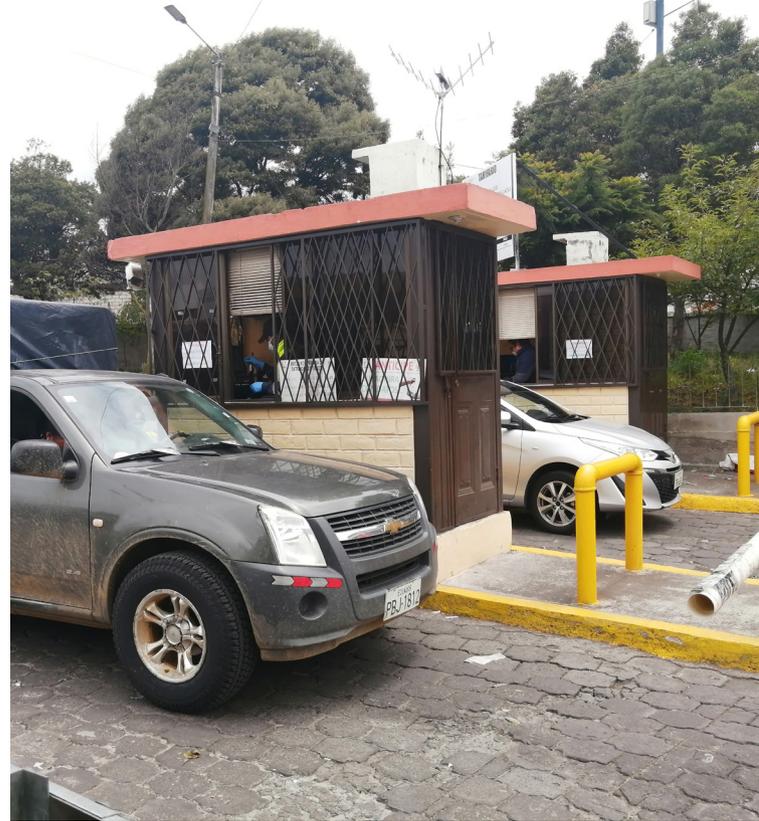
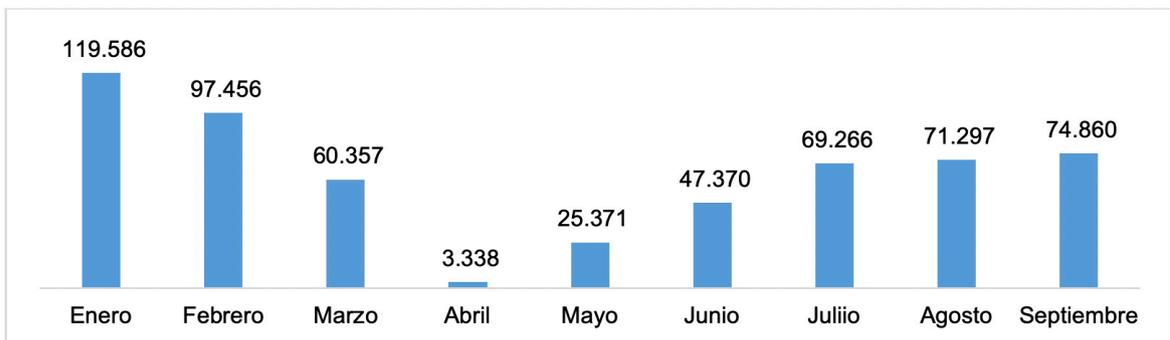


Gráfico 3

Número de vehículos que ingresaron al Mercado Mayorista de Ambato por mes, periodo enero-septiembre 2020.



Fuente: Mercado Mayorista de Ambato, enero-septiembre 2020.

Acciones a tomar para adaptarse a la nueva realidad impuesta por el COVID-19

- 1 Actualización de la base de datos de comerciantes que trabajan en el Mercado Mayorista de Ambato, en la cual se incluyan parámetros como pruebas PCR, para verificar si han existido contagios entre ese grupo social.
- 2 Definir a los comerciantes y funcionarios administrativos del mercado como un grupo prioritario para el proceso de vacunación, en consideración a que pertenecen a un eslabón que se encarga del abastecimiento de alimentos a los habitantes del país, por lo que la sanidad es primordial.
- 3 Control en el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, a través de una normativa interna para el efecto.
- 4 Realizar estudios permanentes de análisis de oferta y demanda de productos alimenticios frescos, para tomar acciones que mitiguen los efectos de confinamiento y falta de movilidad ciudadana.
- 5 Mantener comunicaciones constantes con los administradores de los mercados que conforman el sistema de abastecimiento de Ecuador, para establecer alertas tempranas en referencia a problemas de desabastecimiento y demás acciones inherentes.
- 6 Impulsar y fortalecer el concepto de trazabilidad, en coordinación entre comerciantes, distribuidores mayoristas, industriales, gobierno seccional y gobierno nacional, de tal forma que se genere una certificación que acredite que los productos redistribuidos desde el Mercado Mayorista de Ambato, **“están libres de COVID-19 y cumplen con altos estándares de seguridad alimenticia”**.

Econ. Daniel Espín Salas, MBA - Dirección Comercial EP-EMA

¿Cómo ponerse, usar, quitarse, lavar y desinfectar una mascarilla de tela?



- 1.** Antes de tocar la mascarilla, lávese las manos con gel alcoholado o con agua y jabón.
- 2.** Inspeccione la mascarilla para ver si tiene rasgaduras o agujeros, de ser así no continúe utilizándola.
- 3.** Oriente hacia arriba la parte superior de la mascarilla.
- 4.** Asegúrese de orientar hacia afuera el lado correcto de la mascarilla.

El Mercado Mayorista Ambato, establece protocolos de bioseguridad, planes de contingencia, planes de capacitación virtuales, controles médicos diarios, establecimiento de nuevas modalidades de trabajo, pensando en la salud y el bienestar de todos sus integrantes y de quienes visitan sus instalaciones.



GAD MUNICIPALIDAD
DE AMBATO



AMBATO
• LA GRAN CIUDAD •



EP-EMPRESA MUNICIPAL
MERCADO MAYORISTA
AMBATO

Impacto de la Seguridad y Salud en el trabajo debido a la pandemia por SARS-CoV-2 en Centros de Acopio y Distribución Mercado Mayorista Ambato

La pandemia de Covid-19 sin duda ha puesto en jaque al mundo entero y a los sistemas sociales y económicos, sin dejar de lado la afectación a los sistemas de protección a los trabajadores.

La reciente aparición del coronavirus SARS-Cov-2, causante de la COVID-19, tiene una gran relevancia e impacto en el ámbito de la salud laboral de los trabajadores por varias razones: por una parte, las medidas que se adopten en el ámbito laboral serán uno de los factores determinantes para lograr la correcta operatividad de los servicios en centros de acopio y distribución de alimentos como es el Mercado Mayorista de la Ciudad de Ambato, donde llega gran cantidad de personas y vehículos a realizar la comercialización de sus productos y de este centro de acopio salen a las diferentes provincias del Ecuador.

Ecuador se ha encontrado entre los tres países de Sudamérica con más casos, el boletín de los primeros días de diciembre reporta un total de 198 244 casos confirmados, 17 535 son sospechosos, y 435.462 son casos descartados. La cantidad de muertes hasta esa fecha, a causa de la pandemia, ya suma 13.780 de los cuales 9.269 casos son por covid confirmado y 4.511 casos probables.

Desde el inicio de la pandemia por el mes de marzo la Empresa Pública Empresa Municipal Mercado Mayorista de Ambato tuvo que reorganizar su proceso ante este nuevo escenario presentado a nivel mundial al igual que muchas organizaciones, al no existir información clara sobre el virus, el desconocimiento, el miedo a contagiarse, todas las instituciones o empresas públicas o privadas tuvieron que ir implementando medidas acorde a las realidades existentes en cada uno de sus lugares de trabajo, tomando siempre en cuenta la legislación vigente para no incurrir en sanciones por los entes de control y de esta manera garantizar la salud de los trabajadores. A partir de ese momento Gerentes, Responsables de las Unidades Administrativas de talento humano, los responsables de las unidades de SST y médicos ocupacionales de las empresas, tuvieron que establecer protocolos de bioseguridad, planes de contingencia, planes de capacitación virtuales, controles médicos diarios, establecimiento de nuevas modalidades de trabajo como el teletrabajo, entre otras, que hasta ese momento ninguna empresa tenía identificado en sus planes de emergencia el tema de pandemias, sin tomar en cuenta también con la falta de presupuesto para el establecimiento de medidas de control para poder enfrentar esta crisis sanitaria.



Con la llegada del SARS-CoV-2 muchas organizaciones tuvieron un sacudón y ahondaron esfuerzos para poder seguir prestando un servicio o producto a los usuarios y no entrar en situaciones económicas desfavorables para toda la organización y sus trabajadores, y más aun en sitios de trabajo donde hay mucha afluencia de personas como son los centros de acopio de productos como el Mercado Mayorista de Ambato, el cual desde su reapertura en el mes de abril luego de 30 días de permanecer cerrado para minimizar el nivel de contagio por la magnitud de gente que se hacía presente en este centro de acopio, desplegó un alto contingente de personas para mantener el orden en la cadena de comercialización durante los meses críticos de la pandemia, contando con la participación de entes y unidades municipales y de gobierno como policías y militares, se pudo educar y controlar a la gente para un correcto ingreso vehicular y peatonal cumpliendo con las medidas de bioseguridad establecidas y aprobadas por el COE Nacional.

Se han diseñado una serie de carteles y folletos dirigidos a los usuarios. En ellos se contemplan una serie de medidas a tener cuenta, distancia de seguridad, higiene y limpieza, toma de temperatura y procesos de desinfección en los ingresos vehiculares y medidas organizativas.

Una adecuada gestión del cambio evaluando el impacto del SARS-CoV-2 en la EP-EMA; identificando los peligros y evaluando los riesgos derivados del virus como el riesgo biológico y el psicosocial, con ocasión de las medidas de aislamiento obligatorio que ciertos trabajadores estuvieron, ha sido un punto positivo para minimizar la probabilidad de contagio al interior de la institución teniendo una tasa de contagio menor al 10% en el personal, y que viendo la magnitud de riesgo de contagio del Mercado Mayorista Ambato por la cantidad y cultura de la gente que acude a este centro de acopio, se podría concluir que las medidas adoptadas en un inicio fueron las correctas como, dotación de trajes de bioseguridad, protectores faciales, mascarillas N95 certificadas y guantes debido a que los mecanismos de trasmisión del virus son ojos, nariz y boca.



La Gestión de seguridad y salud dentro de una organización es fundamental, es por ello que la Empresa Pública Empresa Municipal Mercado Mayorista de Ambato desde hace varios años atrás ha venido llevando a cabo monitoreos de salud hacia todo su personal con controles médicos de ingreso, periódicos, reintegro y salida, y esto ha permitido que se tenga suficiente información del estado de salud de los trabajadores para en momentos como los que se está viviendo en el mundo por el SARS-CoV-2, tener datos a la mano e identificar de manera ágil y oportuna personas del grupo de atención prioritaria como discapacitados, hipertensos, tercera edad, etc y tomar decisiones como evitar que acudan a laborar en esta crisis sanitaria por ser más propensos a tener complicaciones en caso de ser contagiados, es por ello que el porcentaje de contagio en el personal del mercado mayorista se ha mantenido en índices bajos y sin mayor complicaciones personales con lo que se ratifica la importancia de haber ido implementando sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo como un eje fundamental dentro de cualquier organización.



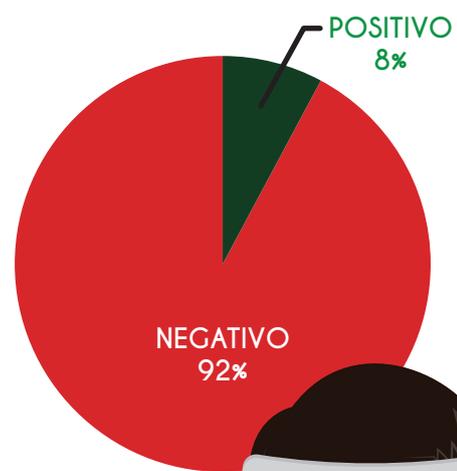


Las preocupaciones y prioridades en el mundo de la seguridad y salud en el trabajo de los próximos años se van a ver condicionadas por la pandemia del SARS-CoV-2, que está sacudiendo nuestra sociedad y poniendo en cuestión muchos de los paradigmas industriales, laborales y sociales con los que convivíamos hasta hace poco tiempo.

El regreso al trabajo en la “nueva normalidad” hace necesaria una reorientación de la actividad en prevención de riesgos laborales en la que se deben integrar las medidas de prevención frente al SARS-CoV-2 en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, por lo que se hace imprescindible el papel de los profesionales en este ámbito. Se ha puesto de manifiesto, más que nunca, la necesidad de aplicar los principios básicos de la prevención, estableciendo protocolos que incluyan los pasos a seguir para organizar un retorno al trabajo seguro y saludable.

Por ello, es necesario revisar las evaluaciones de riesgos para integrar de forma coherente las nuevas medidas preventivas y de control adecuadas para garantizar, a medio y largo plazo, unas condiciones de trabajo seguras y sanas en un contexto laboral modificado en el que se abren nuevos retos para los profesionales de la seguridad y salud en el trabajo; el teletrabajo, la vigilancia de la salud a través de la telemedicina, la formación del trabajador mediante plataformas de e-learning, la información al trabajador mediante aplicativos.

RESULTADOS DE LAS PRUEBAS PCR-COVID 19



Ing. Luis Fernando Vela Galarza
Magister en Seguridad e Higiene Industrial y Ambiental
Técnico Responsable de la Unidad de SST de la EP-EMA.

Movilidad en tiempos de COVID19

En marzo de 2020 durante la semana del transporte y el cambio climático en Beijing, el alcalde de Ambato Javier Altamirano, consciente de la importancia de la movilidad y la sostenibilidad, firmó el acuerdo internacional Walk21 para la creación de instalaciones sanas, eficaces y comunidades sostenibles.



Immediately después de la reunión, La COVID 19 fue declarada pandemia, lo que llevó a todo el mundo a confinarse, deteniendo la movilización y obligando a la gente a elegir diferentes medios de transporte para obtener los productos básicos para su supervivencia.

Ambato no fue la excepción, los coches y autobuses que antes eran utilizados por el 40% de la población, quedaron atrás, dando paso a otros medios de transporte como el uso de bicicletas o la caminata que, pese a no existir áreas destinadas a este propósito en la ciudad fueron utilizadas en mayor magnitud, evidenciando la necesidad de implementar planes de movilidad sostenible.

Esta información fue levantada gracias a la aplicación de dos encuestas virtuales que, junto con nuevos patrones de movilidad observados, sirvieron como insumo para la toma de medidas. El GAD Municipalidad de Ambato, decidió tomar esta problemática como una oportunidad de cambio y en trabajo conjunto con Grupo Faro y GIZ, articuladores del programa EUROCLIMA+ (Entidad con quien ya se venía trabajando desde antes del estado de excepción en la actualización del Plan de Movilidad Urbana Sostenible SUMP) se dio inicio al desarrollo de un Plan Emergente de Movilidad.

El Plan Emergente de Movilidad contempla dos fases, como primera la aplicación de protocolos y acciones inmediatas que permitieran la reactivación de la movilidad, y como segunda fase la



implementación de medidas que den paso a la nueva normalidad, lo cual incluye la implementación de un plan piloto de peatonización y delimitación de microcircuitos para bicicletas.

Los resultados que se obtengan del plan piloto serán utilizados para la planificación a largo plazo del SUMP, que en caso de presentar efectos positivos esperados significará una verdadera evolución hacia la movilidad sostenible.

Además, los cambios presentados a raíz de la pandemia, trajeron consigo la necesidad de que la municipalidad mida en tiempo real la demanda de transporte, cambiando el enfoque de planificación del SUMP, que antes se lo realizaba con base en estudios retrospectivos e históricos de la movilidad, y ahora serán prospectivos, anticipando los posibles escenarios y adaptándose a la nueva realidad a la que nos enfrentamos.

Este cambio representa un verdadero reto que la administración está dispuesta a

tomar y se alinea completamente con la visión planteada desde un inicio por el líder de la ciudad, Javier Altamirano, quien con su equipo recurrirá a métodos innovadores de captación y procesamiento de datos que sumados a la utilización de herramientas de las nuevas TIC's dirigen su enfoque a hacer de Ambato una ciudad inteligente y sostenible, capaz de adaptarse a los constantes cambios y dar pronta respuesta a los requerimientos de los ciudadanos.

Ambato es conocida por su fortaleza, resiliencia y capacidad de superar altivamente de los desastres que enfrente, los ambateños lograron levantarse del terremoto de 1949 que dejó en cenizas la ciudad y llegaron a posicionarse entre las cuatro mejores ciudades del Ecuador. Ahora más que nunca la historia mostrará ese altivo ambateño, que ha tomado de la emergencia sanitaria una oportunidad hacia la sostenibilidad.

Katherine Castro, Andrea Medina, Verónica Vivanco.
Equipo de la Jefatura de Innovación y Desarrollo SGE GADMA
Marzo de 2021

Un nuevo enfoque para la reactivación económica de Ambato la Gran Ciudad

La encantadora ciudad de las “Flores y las Frutas”, se destaca por el gran desarrollo de la actividad comercial, gracias a su tierra fértil, el espíritu laborioso y emprendedor de su gente, su céntrica ubicación le ha permitido consolidarse como una ciudad eminentemente comercial; sobresaliendo en el sector agrícola, textil, el comercio de todo tipo de productos alimenticios provenientes del país

entero. De ahí surge la idea de convertirse en un pilar fundamental que promueva, facilite y transparente los procesos de comercialización de productos agrícolas de calidad, ayudando a mejorar la actividad comercial de esta ciudad, atendiendo las necesidades de este importante sector que mueve el aparato productivo de los ambateños y se constituya en un referente para todo el país.



Para dar este gran paso, el nuevo enfoque que tiene la Municipalidad de Ambato es pasar de un mercado mayorista tradicional a una central de transferencia agroindustrial moderna para la ciudad, la cual se encuentra en un espacio estratégico privilegiado en la parroquia Unamuncho, en el sector norte de Ambato; cuyo objetivo es dar un giro completo a la cadena de valor agrícola para solucionar problemas existentes de cada eslabón (producción, distribución, comercialización); convirtiendo así a este centro en un espacio de mercadeo local, regional y nacional con infraestructura moderna y tecnología de punta; donde se generará un valor agregado en virtud de que el producto será clasificado, limpiado, empacado y conservado adecuadamente.

Los beneficios para los productores son trascendentales, gracias a los centros de acopio parroquiales que evitarán que los pequeños productores realicen inversiones en logística e intenten competir con mayoristas que afectan directamente a sus ganancias e inclusive en muchos casos les genera pérdidas.

Por tanto, la finalidad es promover que estos productos lleguen al Centro de Transferencia Agroindustrial (CTA), para que puedan competir en el mercado a precio justo, mediante negociaciones directas, acercándose hacia sus compradores potenciales y evitando el remate a un precio menor al del mercado por temor a que su producto se dañe, mejorando así su calidad de vida.

De la misma manera, las ventajas para consumidores son importantes, al contar con un producto en óptimas condiciones, a precio equitativo, limpio, empacado y en la cantidad deseada. Es por ello que la nueva central de transferencia trabajará para alimentar nuestra ciudad con productos saludables y de calidad.

El alcance del CTA, va más allá de ser una imponente infraestructura;

debido a que busca convertirse en un ecosistema dinamizador de la economía para los agentes directos: productores, comerciantes y consumidores; así como, para todo el cantón al generar negocios comerciales vinculados a las actividades de este espacio y al llegar a ser pionero en el turismo de negocios.

Este proyecto tendrá un gran impacto para los productores y consumidores, garantizando un servicio de calidad, moderno, innovador, óptimo, con precios justos que este acorde a las necesidades de nuestra gente, con el único propósito de mejorar el estilo de vida de todos los que hacemos la gran ciudad.

Ing. Andrea Rocio Morán Carate
Técnico de Gestión Estratégica

Econ. Adriana Gabriela Garcés Venegas
Analista de Evaluación y Seguimiento de la Gestión
Marzo de 2021



La Gestión Cultural, dinamiza y aporta al desarrollo del cantón

La Dirección de Cultura y Turismo, fortaleciendo su objetivo de fomentar la identidad local, nacional y la interculturalidad; además de preservar y promover la diversidad de las expresiones culturales; la Unidad de Cultura incentiva la libre creación artística, la producción, difusión, y servicios culturales para salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural; por lo que, mediante el catálogo cultural digital llamado "Protagonistas del Arte", tiene como objetivo dar a conocer los servicios de gestores culturales y artistas, fortaleciendo el sentido de pertenencia artística y cultural de nuestra ciudad.

Protagonistas del Arte, es un conjunto de videos donde gestores culturales que con talento innato deleitan a propios y extraños, demostrando su belleza y su valioso tesoro

cultural puesto en escena con diferentes expresiones artísticas.

La revalorización de la cultura e identidad ha tomado fuerza para contribuir la reivindicación de la identidad y la cosmovisión de los pueblos del cantón; revalorizar la música, la danza, las tradiciones culturales, conlleva a sentar y formar una nueva generación amante a su identidad. Razón por la cual se desarrolla una programación con empoderamiento del patrimonio cultural.

Abordando el eje comercial – cultural y turístico difunde videos de las parroquias rurales del cantón, mostrando la belleza de su entorno y la productividad como punto referente a nivel nacional.

Como estrategia adicional, el incentivar



la práctica cultural vincula a los gestores locales bajo un dominio de fortalecer sus organizaciones, identificar a sus representantes, y vincularles a los procesos de contratación que llevamos adelante.

La Gestión Cultural, dinamiza y aporta al desarrollo del cantón como el eje primordial de la Administración Municipal de Ambato representado por el Dr. Javier Altamirano Sánchez, Alcalde de Ambato.

Hablar de cosmovisión y turismo, es hablar sin duda de la conciencia y la realidad que nuestra ciudad y el país que enfrenta. Por aquello es indispensable preguntarnos **¿Cómo vemos el turismo en nuestro cantón?, ¿Cuál es su realidad?, y ¿Cuánto aportamos al desarrollo turístico?**

Al tener esta percepción entonces entendemos que turismo, no es solo hablar de productos turísticos, oferta y demanda; sino más bien es el de poder generar una cadena de valor en donde seamos los generadores de experiencias auténticas, promoviendo al turista a conocer, a descubrir, y aprender.

Ambato al ser un cantón que se encuentra en la zona centro del país, tiene una gran oportunidad de crecimiento en donde la calidez de su gente, la iniciativa y el deseo de superación hacen que esta ciudad sea dinámica económicamente, por eso la Unidad de Turismo tiene un gran reto en lograr posicionar a Ambato como un destino sostenible y próspero en el turismo comercial, valorando a nuestra gente, nuestras tierras, nuestros productos, y la historia que nos antecede como Ambato la tierra de gente emprendedora y altiva.

En Ambato buscamos la oportunidad de desarrollar nuestro propio turismo, amable, eficiente, innovador, solidario y próspero.

AMBATO LA GRAN CIUDAD DEL ECUADOR.

Lic. Daniel Francisco Rodríguez Gómez
Promotor Cultural GADMA



Prevención, y trabajo conjunto

Base estructural de la seguridad Ciudadana

La seguridad ciudadana compromete la acción pública del gobierno central, gobiernos locales y ciudadanía en acciones tendientes a la prevención del delito y es necesario el trabajo conjunto para promover la reducción de la criminalidad y la inseguridad de forma consistente. En este sentido, la administración municipal mediante el Consejo de Seguridad Ciudadana COMSECA, interviene con distintas actividades y en base a sus competencias, articulando a estos 3 actores fundamentales de la Seguridad.

La prevención del delito se logra mediante 3 tipos de acciones: **Control, espacio público y ciudadanía organizada.**

El control lo realiza principalmente Policía Nacional y otras entidades, el mantenimiento del espacio público es

una responsabilidad de los gobiernos locales y la ciudadanía capacitada es responsabilidad de todos los actores.

Centraré mi análisis en lo que refiere al espacio público ya que es en donde se requiere y se articula la seguridad y se requiere crear condiciones que promuevan la seguridad, entre las cuales están:

Espacios públicos limpios y abiertos (evitar los tugurios): Se logra mediante la intervención conjunta de ciudadanía y autoridades: iluminando espacios oscuros, manteniendo parques limpios, evitando los espacios ocultos y otros.

Uso del espacio público: La ciudadanía en barrios y comunidades tiene la responsabilidad de ocupar los espacios públicos, para evitar que se los mal utilice.



Para esto se requiere promover espacios ciudadanos de capacitación y convivencia que generen cohesión y confianza entre vecinos de barrios o comunidades.

- **Disuasión y percepción de seguridad:** En este ámbito se requiere acciones de todos los implicados. La ciudadanía organizada y atenta a posibles acciones delictivas; presencia de autoridades y Policía Nacional; y, equipamientos tecnológicos de seguridad como videovigilancia, alarmas comunitarias, chats comunitarios entre otros.

COMSECA como parte de la presente administración del Gobierno Municipalidad de Ambato y cumplimiento de sus competencias realiza las siguientes actividades en pro de la seguridad:

1 **Instalación, mantenimiento y repotenciación de sistemas de videovigilancia:**

- Se han instalado 29 brazos: 3 reubicaciones y 3 mantenimientos preventivos.
- Se ha repotenciado 58 cámaras de videovigilancia.
- Está en proceso la entrega de 36 sistemas de videovigilancia para parroquias rurales del cantón Ambato.

2 **Promoción de la seguridad y Convivencia Ciudadana.**

- Campaña **“Guardianes de Patrimonio”** para promover el respeto y no juego del carnaval en la Fiesta de la Fruta y de las Flores.
- Socialización de medidas de seguridad frente a la pandemia en barrios, y establecimientos comerciales.

3 **Coordinación intersectorial para operativos de control y prevención.**

- Operativos semanales para evitar el consumo de alcohol en espacios públicos.
- Operativos varios de control en situaciones que alteran la paz: limpiezas de abrisas, indigentes, trabajo sexual en espacios no autorizados, entre otros.

4 **Recuperación participativa de barrios y comunidades.**

- Promoción de la seguridad mediante reuniones barriales.
- Mingas para recuperación y pintura de espacios públicos.
- Coordinación con entidades municipales y externas para mejorar espacios y servicios públicos.

5 **Control del espacio público: Los Agentes de control Municipal realizan cotidianamente actividades tendientes a promover el buen uso de los espacios públicos.**

“ El presente análisis detalla aspectos básicos de la seguridad, indica las responsabilidades de los distintos actores y resume el cumplimiento de responsabilidades de la administración actual con el propósito de promover el involucramiento de la ciudadanía organizada en barrios, mercados y otros espacios ciudadanos para fortalecerse y trabajar por la seguridad y convivencia ciudadana. ”



Mgtr. Jorge Washington Yépez Paredes

Jefe de Unidad de Seguridad y Convivencia Ciudadana – USCC COMSECA

ACCESOS DE EMERGENCIA

en el Mercado Mayorista Ambato

El Mercado Mayorista Ambato es el centro de acopio más grande del país y recibe diariamente alrededor de 8000 personas y en promedio unos 5000 vehículos en los días de feria.

Esto representa una afluencia vehicular alta ocasionando congestión vehicular al interior de las instalaciones y en sus alrededores.

Dentro de los últimos años al interior del Mercado se han presentado varios accidentes con usuarios en general tales como: caídas provocando fracturas o contusiones; heridas cortopunzantes; desmayos y atropellos por vehículos los mismos que en su gran mayoría han sido asistidos en primera instancia por brigadistas de la EP-EMA hasta mantener el control en el sitio del percance y de ser necesario dependiendo de la magnitud del accidente se coordina la ayuda a través del Sistema Integrado de Seguridad ECU 911.

Si bien el tiempo real de respuesta de la Unidad de Emergencia hacia el Mercado Mayorista está entre los 10 a 15 min se han presentado en estos últimos años que los vehículos de emergencia, no han podido acceder de manera inmediata a nuestras instalaciones para atender

las emergencias, debido en la mayoría de casos al congestionamiento vehicular que tiene el Mercado Mayorista de Ambato en todos sus accesos vehiculares, lo que ha hecho que el tiempo de respuesta se incremente al triple de tiempo en llegar al sitio de la emergencia, por lo que se determinó la necesidad de construir accesos únicos de emergencia

Durante los meses de enero y febrero se llevó a cabo la construcción e implementación de dos puertas dotadas de motores eléctricos para apertura y cierre automático (accesos de emergencia), una de ingreso y otra de salida ubicadas sobre la calle Tres Carabelas entre las avenidas Julio Jaramillo y El Cóndor, con una inversión aproximada de 6.000 USD. De ésta forma la EP-EMA mejora considerablemente su plan de emergencia y contingencia de cara a brindar un mejor servicio a sus usuarios.

La implementación de los accesos de emergencia serán socializados con las instituciones correspondientes así como también por medio de nuestra página web y redes sociales oficiales.

Ing. Fernando Villafuerte
Analista de Planificación EP-EMA



Los primeros auxilios, son aquellas medidas terapéuticas que se aplican con carácter de urgencia a las víctimas de accidentes o enfermedades de aparición repentina, hasta disponer de tratamiento especializado.

RECOMENDACIONES:

Independientemente del tipo de lesiones que sean, existen una serie de pasos o normas a tener en cuenta a la hora de enfrentarse a un accidente o situación inesperada:

- **Evaluar los riesgos** en los que se encuentra el accidentado o enfermo y asegurarnos que la víctima y la persona que socorre estén fuera de peligro.
 - **Llamar** de inmediato para solicitar la ayuda médica profesional.
 - **Actuar** para aplicar los primeros auxilios que eviten o minimicen el riesgo de muerte del accidentado.
- **También hay que tener en cuenta:**
 - ✗ No precipitarse e intentar mantener la cabeza fría.
 - ✗ Acompañar y tranquilizar a la víctima explicándole que la ayuda médica está en camino.
 - ✗ Mantener al accidentado acostado y ventilado.
 - ✗ Se debe evitar cambiar de posición a la víctima.
 - ✗ Si se producen náuseas y vómitos, debe girarse la cabeza hacia un lado para evitar que el accidentado se ahogue.
 - ✗ No suministrar agua ni alimentos y mucho menos si la víctima está inconsciente.
 - ✗ Conocer la ubicación del botiquín.
 - ✗ Esperar a que llegue la ayuda médica profesional.

*LA FINALIDAD ES QUE
NO EMPEORE EL ESTADO
DE LA VÍCTIMA.*



GAD MUNICIPALIDAD
DE AMBATO



AMBATO
• LA GRAN CIUDAD •



EP-EMPRESA MUNICIPAL
MERCADO MAYORISTA
AMBATO

Una nueva imagen ahora viste al Mercado Mayorista de Ambato

Es de conocimiento general que la imagen visual se ha convertido en una herramienta indispensable para generar reconocimiento y posicionamiento de una idea.

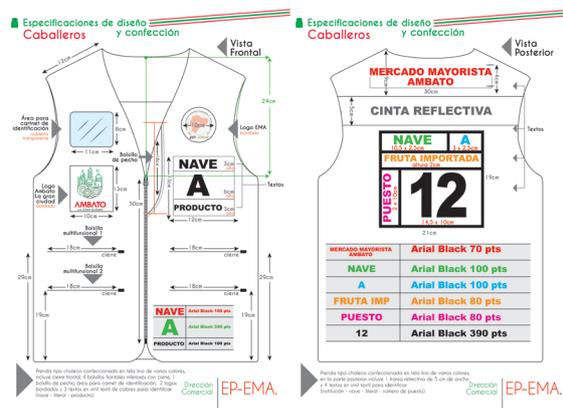
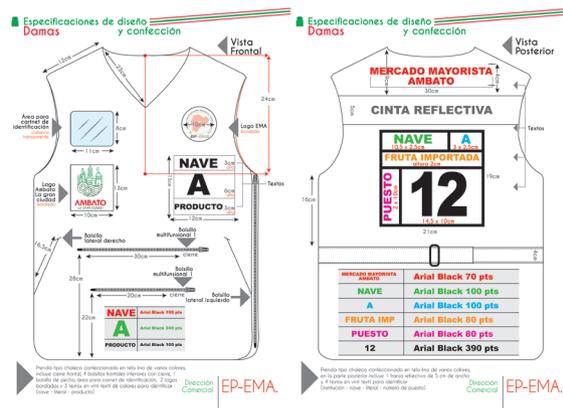
Con este pensamiento la Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista Ambato se propuso mantener una identidad visual fuertemente definida dentro de las instalaciones de la empresa, por lo que se decidió asignar un uniforme identificativo a los comerciantes catastrados para optimizar el orden y control dentro de las instalaciones.

La estructura física de la Empresa Pública Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato está compuesta por 21 naves divididas en secciones de comercialización asignadas por letras y productos, estructurados por bodegas, locales, cubículos, puestos y baterías sanitarias que son asignadas a través de contratos de arriendo a personas naturales o jurídicas que ofertan productos agroalimentarios al interior del Mercado Mayorista Ambato.

Siendo la EP-EMA considerada como el "Centro de acopio y distribución más grande del país", es importante presentar una buena imagen empresarial de las actividades desarrolladas desde las áreas administrativa, comercial y operativa, por lo que se ha considerado necesario coordinar actividades para posesionar al Mercado Mayorista Ambato como uno de los mercados ordenados y limpios del país.

Para lograr estos objetivos se elaboró un modelo de uniformes asignado un color acorde a las actividades económicas que desarrollan para las distintas naves, cubículos, tricicleros y ambulantes catastrados con la finalidad de evitar el comercio informal.

En este trabajo se logró definir un modelo con la participación de los actores mencionados, de tal forma que ha permitido elaborar una ficha técnica para la confección del mismo.



Los beneficios de utilizar un uniforme son infinitas por los dos grandes efectos que esta proporciona como lo es la IDENTIDAD y la IMAGEN concepto de pertenencia para el usuario.

Es decir, contribuye a que dejen de verse solo como personas independientes y tengan en mente que forman parte de un todo que necesita trabajar en conjunto para realmente funcionar.

La imagen genera aspectos de personalidad como la rapidez de resolver problemas esto crea impresiones, ideas y sensaciones lo que da una reputación a la empresa.

Otro de los beneficios es generar confianza con los clientes, pues quienes vayan a adquirir los productos se sentirán identificados con el vendedor.

Econ. Daniel Espín Salas, MBA
Dirección Comercial EP-EMA

“ Una buena imagen,
para un buen servicio.”



El Mercado Mayorista de Ambato se muestra más organizado

Implementación de RÓTULOS LUMINOSOS

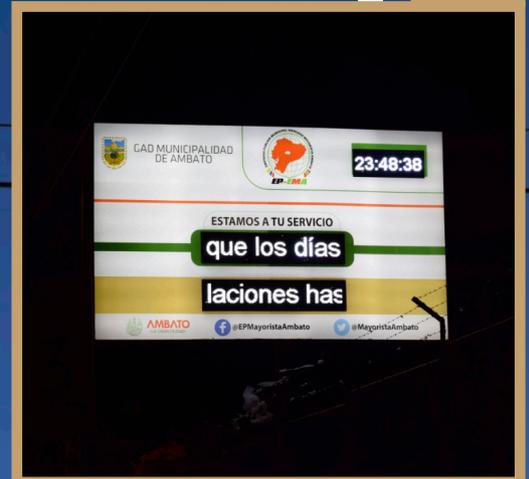
La EP-EMA es considerada como el “Centro de acopio y distribución más gran del país”; por tanto, es importante cumplir con lo expuesto en la Ordenanza de creación de la Empresa Pública Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato y el Reglamento de Funcionamiento Interno del Mercado Mayorista Ambato; con la intencionalidad de dar una buena imagen se ha considerado coordinar actividades para posesionar al Mercado Mayorista como uno de los mercados ordenados y limpios del país.

La Administración se ha visto en la necesidad de establecer nuevos horarios con la finalidad de precautelar la seguridad sanitaria de los actores de la comercialización, mediante la apertura

de manera aleatoria de las puertas de tal forma que se dé cumplimiento con las medidas establecidas por el COE Nacional y Cantonal.

En tal virtud, para mejorar la imagen y difusión en cuanto a los horarios de apertura en los que está atendiendo la Empresa Pública Mercado Mayorista Ambato, se han colocado letreros digitales con horarios en las entradas de las dos avenidas principales como son: la Av. Julio Jaramillo y Av. El Cóndor, para de esta manera mantener informados a los actores de la comercialización y a la ciudadanía en general sobre los horarios de las actividades comerciales e información de relevancia.

Los vehículos que ingresan principalmente por las noches ahora cuentan con información clara y recurrente sobre los horarios de atención al interior del Mercado Mayorista





Implementación de SEÑALIZACIÓN INTERNA

Dentro de este contexto se decidió implementar identificadores con sus respectivos directorios de "NAVES" en las entradas y salidas del Mercado Mayorista Ambato, además de mapas de ubicación y posición actual al interior de nuestras instalaciones.

Para dar facilidad a los usuarios que nos visitan de conocer que productos se comercializan en cada "NAVE", se colocó banderines de identificación, los cuales contienen 2 caras de información, la primera con la ubicación de las "NAVES" y la segunda cara contiene frases de cumplimiento de medidas de

bioseguridad y artículos del Reglamento de Funcionamiento Interno del Mercado Mayorista Ambato que deberán cumplir al ingresar al centro de acopio.

Existe también directorios en los exteriores donde se puede identificar los accesos indicados por el que deben ingresar para una ubicación exacta a las naves en el Mercado Mayorista Ambato, esto con la finalidad de que la comercialización se realice de manera ordenada y que exista fluidez de tránsito especialmente en las horas de mayor afluencia vehicular y peatonal.



Identificación de las ENTRADAS PRINCIPALES

En el proyecto se incluye la identificación de las tres vías de acceso al interior del Mercado Mayorista Ambato, dos en la Avenida el Cóndor y la tercera en la Avenida Julio Jaramillo; Con ello se busca reducir la congestión principalmente en el ingreso y evitar que los usuarios realicen largas filas hasta identificar el producto que desean adquirir.

Implementación de DIRECTORIOS

La intención de ubicar directorios en las tres entradas del Mercado Mayorista Ambato busca brindar a los usuarios una información clara de los productos que van a encontrar al ingresar por cada una de las entradas, con ellos se pretende reducir el tiempo de espera y evitar largas filas de circulación vehicular.



Implementación de BANDERINES INFORMATIVOS

Una vez que el usuario se encuentra al interior del Mercado Mayorista Ambato, este cuenta con el apoyo de banderines informativos, cuya función es la de informar de manera específica cuáles son los campamentos con las naves que se encuentran próximos a ubicar, existen banderines de tipo informativo general de cada campamento y banderines de carácter específico, estos muestran la nave con el producto que se comercializa en ese sector.



Implementación de BANDERINES EDUCATIVOS

Los banderines han sido ubicados en puntos estratégicos al interior del Mercado Mayorista Ambato y cumplen dos funciones; la primera permite ubicar la nave y el producto que se comercializa en dicho lugar.

Por otro lado la cara posterior del banderín muestra información adicional respecto a normas de bioseguridad y el adecuado comportamiento al interior de las instalaciones del Mercado Mayorista Ambato, información orientada a comerciantes y compradores siguiendo con el Reglamento de Funcionamiento Interno del Mercado.



Implementación de DIRECTORIO GENERAL EXTERIOR N1

Con la finalidad de brindar una información oportuna sobre los productos que comercializa el Mercado Mayorista Ambato y dónde se encuentran distribuidos en su interior, se han implementado directorios al exterior del Mercado, el primero con un tamaño de 3 metros de alto por 2 metros de ancho en el cual se muestra cuáles son los productos que se encontrarán al ingresar por cada uno de los accesos.



El primer directorio general se encuentra ubicado en la parte baja de la Avenida El Cóndor cerca al redondel en donde se cruza con la Avenida Bolivariana.



Implementación de DIRECTORIO GENERAL EXTERIOR N2

El segundo directorio general se encuentra en la Avenida El Cóndor a pocos metros del ingreso número dos y este cuenta con un tamaño de 9,60 por 1,50 metros; su implementación busca brindar información oportuna sobre los productos que comercializa el Mercado Mayorista Ambato y dónde se encuentran distribuidos al interior de sus instalaciones.

Implementación de SALIDA Y RETORNOS

Para facilitar la salida de los usuarios de las instalaciones del Mercado Mayorista Ambato, se ha incorporado identificadores que direccionan a los usuarios sobre las vías de acceso y salida; se los ha denominado como SALIDA/RETORNOS; esta información permite que el usuario identifique de manera clara y precisa cuál es la salida más próxima desde su posición actual, se debe mencionar que las instalaciones del Mercado Mayorista Ambato cuentan con tres salidas, dos hacia la Avenida Julio Jaramillo y una hacia la Avenida El Cóndor. La opción de RETORNO, permite que le usuario identifique cuál es la ruta más cercana para regresar al bloque de naves de su interés; con esto se evita largas filas de vehículos y una correcta circulación al interior del Mercado.



Implementación de PROHIBICIONES

Con la intención de evitar el mal uso de las vías al interior del Mercado Mayorista Ambato y principalmente prevenir accidentes de tránsito, se ha incluido algunas normas viales para salvaguardar la integridad de los usuarios y comerciantes; este tipo de infracciones interrumpen la correcta circulación de los vehículos al interior del Mercado, ocasionando largas filas de espera para lograr avanzar en el recorrido tanto de los usuarios como de los propios comerciantes.

Prevenir el Coronavirus está en tus manos

Por eso queremos darte unas sencillas recomendaciones para que te mantengas a salvo:



Usa la mascarilla en todo momento al salir de la casa.



Lávate constantemente las manos con agua y jabón o utiliza gel antibacterial al 70%.



No te toques la cara, ojos o boca.



No saludes de beso y mano.



No compartas alimentos ni bebidas.



Respeto la distancia social de 2 metros.



Desinfecta las superficies.



El Mercado Mayorista Ambato, establece protocolos de bioseguridad, planes de contingencia, planes de capacitación virtuales, controles médicos diarios, establecimiento de nuevas modalidades de trabajo, pensando en la salud y el bienestar de todos sus integrantes y de quienes visitan sus instalaciones.



GAD MUNICIPALIDAD
DE AMBATO



AMBATO
• LA GRAN CIUDAD •



EP-EMPRESA MUNICIPAL
MERCADO MAYORISTA
AMBATO

**Implementación de
 MAPA INFORMATIVO DE POSICIÓN ACTUAL**

Como un recurso indispensable para la correcta circulación y ubicación de los usuarios al interior del Mercado Mayorista Ambato, se ha implementado varios mapas informativos ubicados en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes, estos mapas permiten que el usuario identifique su posición actual y pueda dirigirse de manera oportuna hacia las distintas naves que desee visitar para adquirir los productos de su interés.

Al igual que otros recursos informativos implementados al interior del Mercado Mayorista Ambato, el mapa cuenta con toda la información necesaria para identificar las vías de acceso y salida tanto para los peatones como para los vehículos grandes y livianos, se incluye vías de acceso en caso de emergencias, además se identifica las zonas de parqueo, zonas de graderío para acceder a niveles inferiores, zona de patio de comidas, se



PROYECTOS **MERCADO MAYORISTA** JUNIO 2021

incluye además las alternativas de retornos hacia los diferentes campamentos que contienen un grupo de naves y finalmente se puede tener una información clara de la zona Administrativa del Mercado Mayorista Ambato en donde se puede identificar con claridad departamentos como Comisaría, Centro Médico, Guardería, Varias Instituciones Financieras, Baterías Sanitarias, Baterías Sanitarias, entre otras.

Econ. Daniel Espín Salas, MBA
Dirección Comercial EP-EMA



MAYORISTA

REVISTA INFORMATIVA



PRODUCTO
EDITORIAL
SEMESTRAL



GAD MUNICIPALIDAD
DE AMBATO



AMBATO
• LA GRAN CIUDAD •



EP-EMPRESA MUNICIPAL
MERCADO MAYORISTA
AMBATO