



REPÚBLICA DEL ECUADOR
GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO



RENDICIÓN DE CUENTAS 2019



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Es el derecho y el deber de los ciudadanos y ciudadanas a intervenir e incidir en la gestión de lo público y en la toma de decisiones en todos los asuntos públicos que afecten directa o indirectamente a la comunidad.



**RENDICIÓN
DE CUENTAS**



BASE LEGAL

- **LEY ORGÁNICA DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL Art. 9.- Rendición de cuentas.-** Es atribución del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social establecer mecanismos para someter a evaluación de la sociedad, las acciones del Estado y de las personas jurídicas del sector privado que presten servicios públicos, manejen recursos públicos o desarrollen actividades de interés público; con atención al enfoque de derechos, a los resultados esperados y obtenidos, a los recursos financieros empleados y a los métodos utilizados sobre su gestión.

La rendición de cuentas será un proceso participativo, periódico, oportuno, claro y veraz, con información precisa, suficiente y con lenguaje asequible. La rendición de cuentas se realizará al menos una vez al año y su convocatoria será amplia, a todos los sectores de la sociedad relacionados y debidamente publicitada.

- **Concordancias:**

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA
DEL ECUADOR, Arts. 208, 297





CONDICIONES BÁSICAS PARA LA PARTICIPACIÓN

INVOLUCRAMIENTO

COMPROMISO

SENTIDO DE
IDENTIDAD



EP - EMPRESA MUNICIPAL MERCADO MAYORISTA AMBATO

INTRODUCCIÓN

Tres décadas atrás el comercio de los productos agrícolas de Ambato y Tungurahua se lo realizaba en plazas tradicionales como la 1° de Mayo, Colón, Pachano, Urbina, Dolorosa, Simón Bolívar, entre otras, que se encuentran en el casco urbano de la ciudad. Con el paso del tiempo, el crecimiento de la producción agrícola fue ocasionando congestiónamiento, desorden urbano, inseguridad, insalubridad, entre otros males, en la ciudad.

El 29 de octubre de 2010 inicia su operación la naciente EP-Empresa Municipal Mercado Mayorista Ambato, con autonomía administrativa y financiera, pasando de una unidad municipal, a ser Empresa Pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, con lo cual se ha podido solucionar falencias y dar agilidad a las acciones de cambio e innovación.



EP - EMPRESA MUNICIPAL MERCADO MAYORISTA AMBATO

Misión

- Brindar facilidades técnicas y tecnológicas, prácticas e innovadoras, para garantizar el acopio y la comercialización de productos agroalimenticios con excelente calidad, a los mejores precios y en gran escala.

Visión

- Ser una Empresa proactiva en la gestión comercial, que vincula a todos los actores estratégicos de la cadena agroalimentaria, usando una gestión integral de excelencia que es referente a nivel nacional e internacional.





INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN

El Mercado Mayorista Ambato cuenta con un área total de 14 hectáreas.

Con 20 naves distribuidas según el gráfico, 1850 arrendatarios catastrados, entre puestos, bodegas, cubículos, prestadores de servicios y ambulantes.





PRESUPUESTO PARTICIPATIVO



En cumplimiento a la normativa, se organizó el presupuesto participativo con todos los actores que intervienen en la cadena agroalimentaria para identificar las necesidades y posibles soluciones .

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO





Trabajo



Seguridad



Movilidad



Cultura



Cosmovisión



Comercialización



Infraestructura



IDENTIFICACION DE NECESIDADES Y SOLUCIONES

Reuniones mantenidas con comerciantes y productores para el levantamiento de necesidades para cada uno de los sector de la Empresa.

- ❖ Cumplimiento de honorarios y acuerdos con el control de nuestros supervisores.
- ❖ Nomenclaturas de las naves y actuación en medios de comunicación.
- ❖ Mantenimiento preventivo del sistema de monitoreo y vigilancia.
- ❖ Colaboración entre la administración, comerciantes y productores en la limpieza de las naves.
- ❖ Implementación contratación y ejecución de nuevas iluminarias en las naves.
- ❖ Se habilitada la zona de consumidor final para evitar el informalismo en los alrededores del mercado mayorista.



ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL



Coordinación acertada para mejorar las actividades internas y externas de la EP-EMA



Se realizó el acercamiento con diferentes instituciones para el trabajo conjunto en beneficio de la EP-EMA





PROYECTOS EJECUTADOS 2019

No.	Nombre del Proyecto	Asignación Presupuestaria	Cumplimiento
1	Consultoría mantenimiento y mejoras en la infraestructura física de la EP-EMA. (HIDROSANITARIO)	\$ 16.800,00	100%
2	Readecuación e iluminación interna de la EP-EMA (obra)	\$ 555.176,60	67%
3	Readecuación e iluminación interna de la EP-EMA (fiscalización)	\$ 33.600,00	67%
4	Propiciar acciones de cuidado y protección infantil mediante la ejecución de convenios interinstitucionales (CDI PLAZA MAYORISTA)	\$ 11.361,18	100%
5	Nomenclatura de las naves	\$ 22.000,00	20%
6	Señalización vial interna	\$ 6.400,00	100%
TOTAL		\$ 645.337,78	



SISTEMA DE MONITOREO Y VIDEO VIGILANCIA



Mantenimiento preventivo del sistema de monitoreo y video vigilancia

50 cámaras (16 PTZ, 34 fijas), para brindar seguridad en cada uno de los sectores del Mercado



ATENCIÓN MÉDICA A COMERCIANTES Y PRODUCTORES

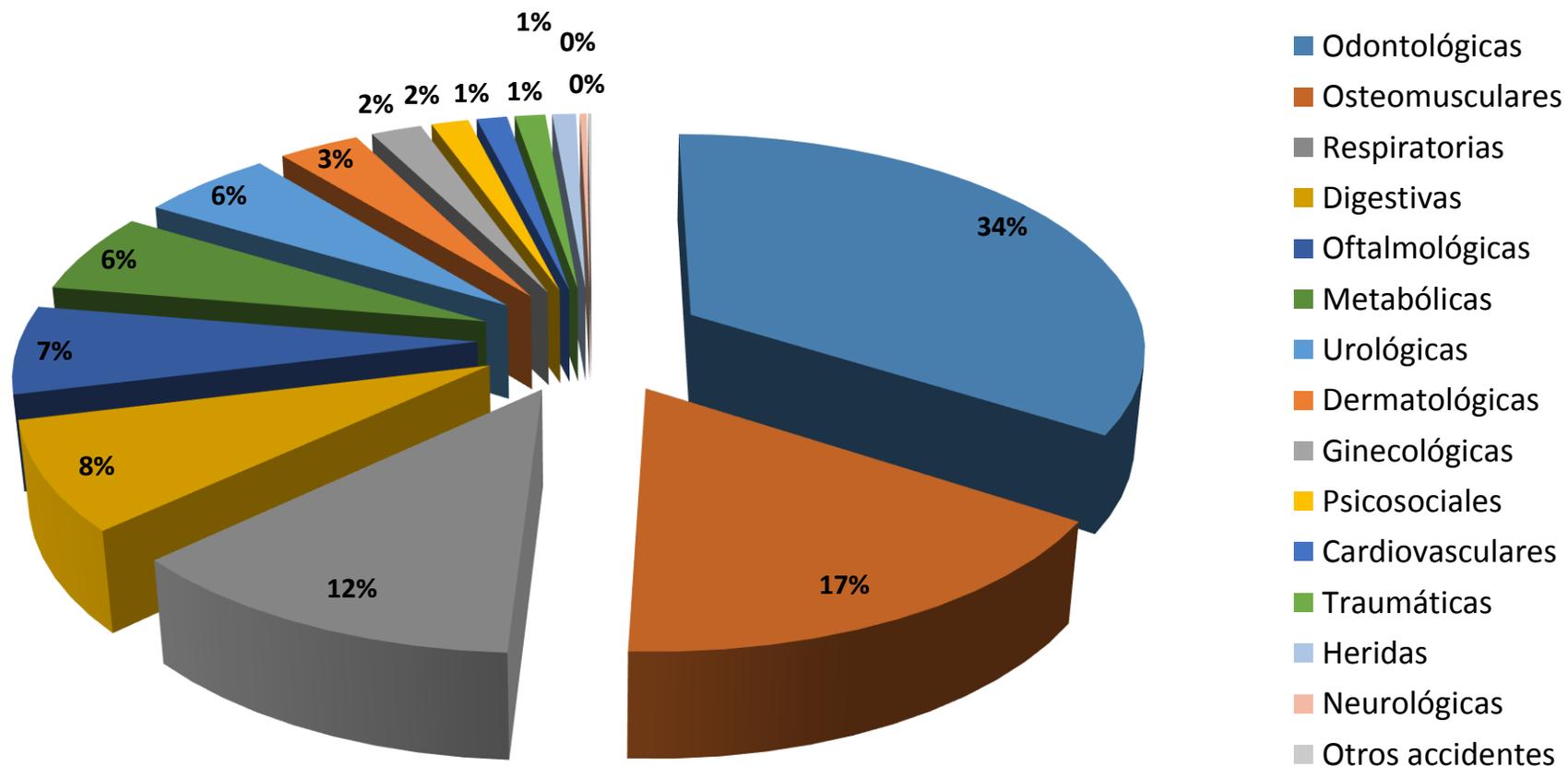
El trabajo conjunto con el personal médico y odontológico de la Empresa, con la atención a comerciantes, productores, prestadores de servicio con brigadas en cada una de las naves, además de las campañas médicas organizadas por la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional contribuyó a mejorar y brindar un servicio adicional a todos nuestros actores de la EP-EMA.





REPORTE DE MORBILIDAD

Reporte de Morbilidad 2019



El reporte de morbilidad del año 2019 del personal de la EP EMA indica que se tiene mayor incidencia de patologías odontológicas con el 34%, osteomusculares con el 17%, respiratorias el 12% y digestivas 8%, con esta información se planifico los planes de acción para el próximo año.



EVENTOS DE CAPACITACIÓN A COMERCIANTES

N.	Beneficiarios	Tema	Costo
1	Capacitación a comerciantes catastrados durante el mes de octubre mediante articulación interinstitucional con la Dirección de Desarrollo Social y Economía Solidaria, del GAD Municipalidad de Ambato con un total de 1.800 capacitados el GAD Municipalidad de Ambato.	Seminario- Taller de ventas enfocado a la atención al cliente y emprendimiento	\$ 0.00
2	La Empresa Pública Mercado Mayorista Ambato trabajó de manera articulada con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con la finalidad de capacitar a 40 productores, dicha actividad se realizó el 13 de noviembre en las instalaciones del mercado.	Manejo responsable de los envases	\$ 0.00
3	Capacitación para 60 comerciantes, dicha actividad se realizó los días 15 y 16 de noviembre del 2019.	Seminario enfocado al liderazgo y fortalecimiento de la actividad comercial y el modelo de negocio	\$ 7.021.00
4	Capacitación para 60 productores, dicha actividad se realizó los días 22 y 23 de noviembre del 2019.	Seminario enfocado informe curso- taller: mercado mayorista retos y perspectivas 2020	\$ 7.021.00



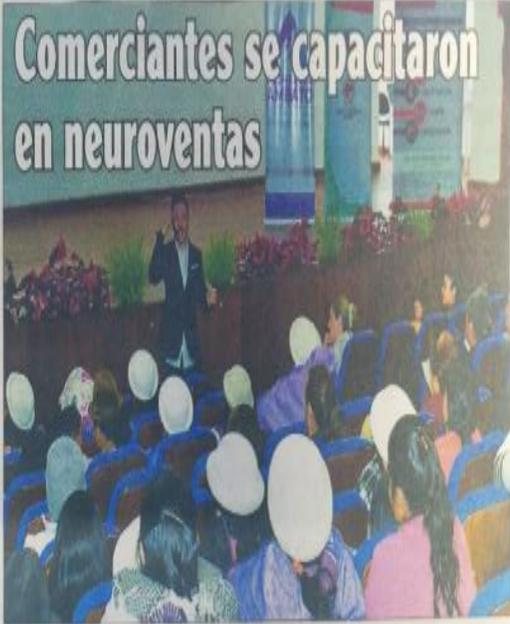
DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los comerciantes que laboran en el Mercado Mayorista de Ambato se capacitaron en neuroventas en el auditorio del Municipio Sur, ayer.

Las mujeres con su sombrero blanco, anacos negros, blusas multicolores y alpargatas, algunas con sus hijos en brazos participaron en la jornada. Se trató temas sobre atención al cliente, valor agregado y créditos, seminario impulsado por el gerente del Mercado Mayorista, Luis Yansaguano y Alejandra Garzón, directora de Desarrollo Social. La exposición estuvo a cargo de Juan José Salto, quien facilitó su conocimiento a las interrogantes de las comerciantes. En el primer grupo participaron 940 comerciantes y el objetivo es llegar a los 2.000 comerciantes. (1)

Comerciantes del Mercado Mayorista de Ambato participaron en jornada de capacitación, ayer. (Foto El Heraldo)

Comerciantes se capacitaron en neuroventas



INTERIOR



UNICA EDICIÓN - Año 61, N° 21.821

Ambato - Ecuador

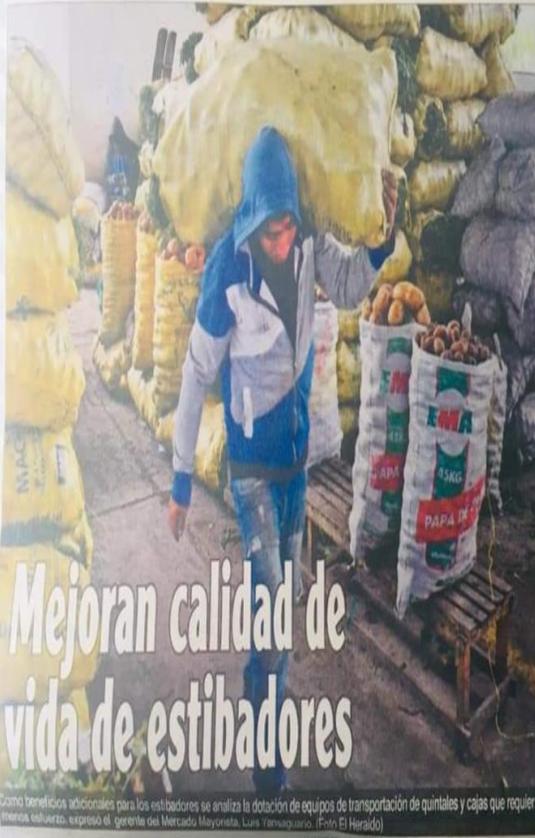
@ELHERALDOAMBATO | @heraldozabato

Mejoran calidad de vida de estibadores

En el Mercado Mayorista de Ambato laboran de forma autónoma 700 estibadores, el 70 % son ecuatorianos y el 30 % venezolanos.

De la cifra de estibadores ecuatorianos, el 61 % de Chimborazo, el 15 % de Tungurahua, el 14 % de Bolívar y el 10 % de Cotopaxi. La actual administración del centro de acopio en coordinación con la Municipalidad inició una campaña de salud gratuita y se atendió inicialmente a 150 estibadores detectando dolor en la columna, espalda y extremidades. Lorenzo Pilamunga de 63 años de edad oriundo de Pilahuín trabaja 30 años como estibador, espera también beneficiarse de la campaña. Su trabajo requiere de fuerza física por bulto cobra de 25 a 50 centavos. (1)

Como beneficios adicionales para los estibadores se analiza la dotación de equipos de transporte de quintales y cajas que requieren buena fuerza, expresó el gerente del Mercado Mayorista, Luis Yansaguano. (Foto El Heraldo)





MINGA DE LIMPIEZA

La limpieza y desinfección de todos los sectores, es uno de los objetivos principales de las autoridades, por lo que en coordinación con el personal y comerciantes se organizó la minga de limpieza en todo el Mercado Mayorista





OPERATIVOS DE CONTROL DE PRODUCTOS



Con el fin de que la comercialización sea de calidad, se realizó operativos de control de pesos, embalajes, de varios productos que se comercializan en el interior de este centro de acopio



CONVENCIÓN NACIONAL DE MERCADOS MAYORISTA

Con la finalidad de estrechar lazos de amistad y el compromiso de mejorar la comercialización en los centros de acopio y distribución se participó de la convención nacional de Mercados Mayoristas.

Mercados		
Mayoristas: Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Riobamba, Ibarra.	Intermedios: Latacunga, Bolívar, Santo Domingo y Portoviejo.	Fronterizos: Ipiales, Aguas verdes - Huaquillas



CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES

N.	ÁREA	CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES PLANIFICADAS
1	DIRECCIÓN COMERCIAL	90%
2	JEFATURA DE OPERACIONES	94%
3	CARGA FRONTAL	88%
4	MANTENIMIENTO GENERAL	90%
5	SST	100%
6	DPTO. MÉDICO	100%
7	TALENTO HUMANO	88%
8	ODONTOLOGÍA	100%
9	BODEGA	100%
10	SISTEMAS	90%
11	ASESORÍA JURÍDICA	90%
12	CONTABILIDAD	100%
13	TESORERÍA	100%
14	GERENCIA	92%
15	SECRETARÍA DE GERENCIA	87%
16	SEGURIDAD FÍSICA	90%
17	MONITOREO	90%
18	MANTENIMIENTO ELECTROMECAÁNICO	90%
	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	91%

El cumplimiento de cada una de las áreas es esencial para el buen desenvolvimiento de la EP-EMA



Capacitaciones técnicas al personal de Higiene y brigadistas de la EP-EMA

Se impartió capacitaciones a diferentes áreas del Mercado Mayorista que son la base primordial para el funcionamiento de la Empresa





Somos un equipo!



Personal administrativo



Supervisores



Seguridad



Higiene



REPÚBLICA DEL ECUADOR
GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO

AMBATO
LA GRAN CIUDAD



Gracias